

"PUBLIC SPEAKING 2"

Presentazioni Efficaci

Docente: Mariapaola Bardelli

Premessa

Valorizzare un discorso e sostenere una presentazione efficace. Progettare ed esporre in modo creativo ed innovativo. Imparare a relazionarsi con un pubblico più o meno vasto, comprendere il potere dell'interazione con chi ascolta e la forza del linguaggio visivo. Questi gli obiettivi di un percorso didattico interattivo in cui l'analisi di speech e keynote, l'osservazione critica e il ricalco di oratori pubblici, l'esercitazione individuale e collettiva, contribuiranno a migliorare le competenze comunicative e l'abilità di relazione. L'uso della telecamera offre la possibilità di guadagnare un feedback costante, continuo ed estremamente produttivo.

Contenuti del corso

CONNETTERSI CON IL PUBBLICO

Trasmettere passione, energia, autenticità

Entrare nella visione dell'interlocutore e verificare la ricezione del messaggio

Attitudini High Touch e High Concept: valorizzazione contatto umano e semplificazione dei concetti

Individuare il "Why" ("Perché lo dico"): rendere un discorso coinvolgente e che ispira all'azione

STRUTTURARE UN DISCORSO

Il segreto di un discorso efficace: equilibrio, semplicità e naturalezza

Individuare il QUID ("Cosa dico"): cogliere il messaggio essenziale

Le tre fasi di progettazione analogica: brainstorming, concetti chiave e sezioni di argomenti, storyboard

Anatomia di un discorso vincente

RENDERE UN DISCORSO INCISIVO

Le chiavi per formulare un messaggio che resti "impresso"

Amplificare semplificando

I segreti di un "TED Talk"

Gestualità potenziante e Vocalità espressiva

COMUNICAZIONE DI QUALITA'

Tecniche facilitanti nella comunicazione verbale

Comunicare, non solo "informare"

Assertività e proattività nell'esposizione

Finalità

Valorizzare un discorso e sostenere una presentazione efficace.

Progettare ed esporre in modo creativo ed innovativo.

Imparare a relazionarsi con un pubblico vasto, comprendere il potere dell'interazione con chi ascolta e la forza del linguaggio visivo.

A chi si rivolge

A studenti, docenti, liberi professionisti, dirigenti, impiegati, operatori di aziende/organizzazioni e a tutti coloro interessati a potenziare le competenze e capacità comunicative apprese nel Public Speaking 1.

Durata

8 ore + 4, un mese dopo

N° di partecipanti

Min8 -Max15

Attestato di Frequenza

SI

PREZZO, SEDE e DATE del corso sono riportate sul sito www.officinedellaparola.it nel menù CORSI alla voce CALENDARIO.