

# **"STORYTELLING & PUBLIC SPEAKING"**

## ***Per costruire e presentare narrazioni coinvolgenti***

Docenti: Marina Gellona e Mariapaola Bardelli

### Premessa

---

Perché raccontare un progetto o comunicare una serie di contenuti attraverso una narrazione può essere particolarmente efficace e utile? Si può imparare a raccontare storie? Quali sono gli ingredienti essenziali di un racconto e come si mescolano tra loro? Perché le storie coinvolgono mente cuore e corpo di chi ascolta?

Per rispondere a queste domande ci faremo aiutare dalle fiabe, narrazioni sintetiche e potenti, create per comunicare le più significative esperienze umane, senza mai essere astratte o confuse. Impareremo dalle fiabe la concretezza, l'uso della metafora, la forza di un personaggio e dei suoi desideri, l'esattezza lessicale, il ritmo, il concetto di visibilità.

Se le fiabe aprono finestre in muri prima ciechi, come dice la studiosa di fiabe e psicologa Clarissa Pinkola Estes, con loro impareremo a dare un volto, colori, forma e un andamento narrativo ai vostri contenuti: per una presentazione, per raccontare un progetto, per trasferire concetti a un pubblico, a un destinatario, che non vede l'ora di sentire la vostra storia e che ne sarà avvinto.

Impareremo infine come utilizzare le tecniche di arte oratoria e di arte drammatica per emozionare l'uditore, farlo sognare, riflettere, apprendere ascoltando le tue parole e il tuo messaggio.

### Finalità

---

Una storia costruisce un ponte che ti collega agli altri. Per raccontare di te, di un tuo progetto, di un'idea che vuoi comunicare a qualcuno, a molti. Una volta che avrai dato forma a una narrazione e creato la storia che desideri impareremo come darle vita nell'esposizione in pubblico. Apprenderai come utilizzare al meglio il tuo corpo, la tua voce e la tua energia vitale per risultare coinvolgente, affascinante e credibile. Farti tu stesso ponte per tue parole.

## Contenuti del corso: PRIMA giornata

---

### UNA STORIA è UN PONTE

Le storie collegano le persone:  
come, perché.

Le storie sono costruzioni e ciascuno  
di noi ha scopi diversi, nel dare loro  
forma.

Le storie hanno un arco narrativo e  
pietre. Disegnare il primo e trovare  
le seconde è il lavoro del narratore.

### ENTRIAMO NELLE FIABE

Esploriamo le fiabe in quanto  
narrazioni brevi.

Le fiabe e la sociologia che hanno in  
sé: per dare valore e dignità a ciò  
che raccontiamo

Le fiabe tra metafora e significati.  
Come e perché costruire buone  
metafore, e altre modalità  
espressive capaci di "aprire finestre  
in muri prima ciechi".

### DOPO UN MESE:

ascolto e feedback sulle narrazioni che i partecipanti avranno completato in  
autonomia.

### DIECI DOMANDE PER TE...

Con alcune domande-chiave  
definiamo i contenuti che vuoi  
comunicare.

Si riflette su contesto, destinatari e  
scopo del racconto. Informare?  
Convincere? Insegnare? Altro?

Si organizzano in mappe coerenti  
per analogia, cronologia e causalità  
o altri principi di associazione.

Si trova una forma e ordine  
narrativo in funzione di tutti gli  
elementi già analizzati.

### LE PIETRE DEL PONTE

Concretezza vs astrazione

L'analogia

Caratterizzazione ed evoluzione del  
personaggio

la trama

## Contenuti del corso: SECONDA giornata

---

### ESPRESSIONE CORPOREA

Radicalamento corporeo

Reattività fisica

Postura e presenza scenica

Attivazione del gesto espressivo e del contatto visivo

### ESPRESSIONE VOCALE

Articolazione e scansione della parola

Impostazione del diaframma e sostegno della voce

Utilizzo di tono, ritmo e volume per stimolare l'interesse di chi ci ascolta

### COINVOLGIMENTO EMOTIVO

Tecniche di immedesimazione mentale

Tecniche di immedesimazione fisica

### ESPOSIZIONE IN LETTURA

Uso del colore e intenzioni interpretative

Tecniche per ottenere varietà espressiva e veicolare l'emozione

### ESPOSIZIONE A BRACCIO

Utilizzo delle ancore di memoria

Strategie per ottenere credibilità e disinvoltura

Tecniche per una esposizione varia, interessante e incisiva

DOPO 15 GIORNI:

Esposizione in pubblico e feedback del docente

## A chi si rivolge

---

A giovani, persone che vogliono raccontarsi o raccontare un progetto, organizzare una presentazione in diversi contesti, operatori di aziende/organizzazioni e a tutti coloro interessati a sviluppare competenze e capacità narrative, ovvero la capacità di comunicare una serie di contenuti e di significati attraverso una storia, a una platea di ascoltatori.

## Durata

---

I parte - una giornata: 8 ore + mezza giornata: 4 ore, 30 giorni dopo

II parte - una giornata: 8 ore + mezza giornata: 4 ore, 15 giorni dopo

## N° di partecipanti

---

Min 8 -Max 13

## Attestato di Frequenza

---

SI

**PREZZO, SEDE e DATE** del corso sono riportate sul sito [www.officinedellaparola.it](http://www.officinedellaparola.it) nel menù CORSI alla voce CALENDARIO.