

"STORYTELLING & PUBLIC SPEAKING"

Per costruire e presentare narrazioni coinvolgenti

Docenti: Marina Gellona e Mariapaola Bardelli

Premessa

Perché raccontare un progetto o comunicare una serie di contenuti attraverso una narrazione può essere particolarmente efficace e utile? Si può imparare a raccontare storie? Quali sono gli ingredienti essenziali di un racconto e come si mescolano tra loro? Perché le storie coinvolgono mente cuore e corpo di chi ascolta?

Per rispondere a queste domande ci faremo aiutare dalle fiabe, narrazioni sintetiche e potenti, create per comunicare le più significative esperienze umane, senza mai essere astratte o confuse. Impareremo dalle fiabe la concretezza, l'uso della metafora, la forza di un personaggio e dei suoi desideri, l'esattezza lessicale, il ritmo, il concetto di visibilità.

Se le fiabe aprono finestre in muri prima ciechi, come dice la studiosa di fiabe e psicologa Clarissa Pinkola Estes, con loro impareremo a dare un volto, colori, forma e un andamento narrativo ai vostri contenuti: per una presentazione, per raccontare un progetto, per trasferire concetti a un pubblico, a un destinatario, che non vede l'ora di sentire la vostra storia e che ne sarà avvinto.

Impareremo infine come utilizzare le tecniche di arte oratoria e di arte drammatica per emozionare l'uditore, farlo sognare, riflettere, apprendere ascoltando le tue parole e il tuo messaggio.

Finalità

Una storia costruisce un ponte che ti collega agli altri. Per raccontare di te, di un tuo progetto, di un'idea che vuoi comunicare a qualcuno, a molti. Una volta che avrai dato forma a una narrazione e creato la storia che desideri impareremo come darle vita nell'esposizione in pubblico. Apprenderai come utilizzare al meglio il tuo corpo, la tua voce e la tua energia vitale per risultare coinvolgente, affascinante e credibile. Farti tu stesso ponte per tue parole.

Contenuti del corso: PRIMA giornata

UNA STORIA è UN PONTE

Le storie collegano le persone: come, perché.

Le storie sono costruzioni e ciascuno di noi ha scopi diversi, nel dare loro forma.

Le storie hanno un arco narrativo e pietre. Disegnare il primo e trovare le seconde è il lavoro del narratore.

ENTRIAMO NELLE FIABE

Esploriamo le fiabe in quanto narrazioni brevi.

Le fiabe e la sociologia che hanno in sé: per dare valore e dignità a ciò che raccontiamo

Le fiabe tra metafora e significati. Come e perché costruire buone metafore, e altre modalità espressive capaci di "aprire finestre in muri prima ciechi".

DOPO UN MESE:

ascolto e feedback sulle narrazioni che i partecipanti avranno completato in autonomia.

DIECI DOMANDE PER TE...

Con alcune domande-chiave definiamo i contenuti che vuoi comunicare.

Si riflette su contesto, destinatari e scopo del racconto. Informare? Convincere? Insegnare? Altro?

Si organizzano in mappe coerenti per analogia, cronologia e causalità o altri principi di associazione.

Si trova una forma e ordine narrativo in funzione di tutti gli elementi già analizzati.

LE PIETRE DEL PONTE

Concretezza vs astrazione

L'analogia

Caratterizzazione ed evoluzione del personaggio

la trama

Contenuti del corso: SECONDA giornata

ESPRESSIONE CORPOREA

Radicalamento corporeo

Reattività fisica

Postura e presenza scenica

Attivazione del gesto espressivo e del contatto visivo

ESPRESSIONE VOCALE

Articolazione e scansione della parola

Impostazione del diaframma e sostegno della voce

Utilizzo di tono, ritmo e volume per stimolare l'interesse di chi ci ascolta

COINVOLGIMENTO EMOTIVO

Tecniche di immedesimazione mentale

Tecniche di immedesimazione fisica

ESPOSIZIONE IN LETTURA

Uso del colore e intenzioni interpretative

Tecniche per ottenere varietà espressiva e veicolare l'emozione

ESPOSIZIONE A BRACCIO

Utilizzo delle ancore di memoria

Strategie per ottenere credibilità e disinvoltura

Tecniche per una esposizione varia, interessante e incisiva

DOPO 15 GIORNI:

Esposizione in pubblico e feedback del docente

A chi si rivolge

A giovani, persone che vogliono raccontarsi o raccontare un progetto, organizzare una presentazione in diversi contesti, operatori di aziende/organizzazioni e a tutti coloro interessati a sviluppare competenze e capacità narrative, ovvero la capacità di comunicare una serie di contenuti e di significati attraverso una storia, a una platea di ascoltatori.

Durata

I parte - una giornata: 8 ore + mezza giornata: 4 ore, 30 giorni dopo

II parte - una giornata: 8 ore + mezza giornata: 4 ore, 15 giorni dopo

N° di partecipanti

Min 8 -Max 13

Attestato di Frequenza

SI

PREZZO, SEDE e DATE del corso sono riportate sul sito www.officinedellaparola.it nel menù CORSI alla voce CALENDARIO.