

# ***"Storytelling"***

## ***Per costruire narrazioni coinvolgenti***

Docente: Marina Gellona

### Premessa

---

Perché raccontare un progetto o comunicare una serie di contenuti attraverso una narrazione può essere particolarmente efficace e utile? Si può imparare a raccontare storie? Quali sono gli ingredienti essenziali di un racconto e come si mescolano tra loro? Perché le storie coinvolgono mente cuore e corpo di chi ascolta?

Per rispondere a queste domande ci faremo aiutare dalle fiabe, narrazioni sintetiche e potenti, create per comunicare le più significative esperienze umane, senza mai essere astratte o confuse. Impareremo dalle fiabe la concretezza, l'uso della metafora, la forza di un personaggio e dei suoi desideri, l'esattezza lessicale, il ritmo, il concetto di visibilità.

Se le fiabe aprono finestre in muri prima ciechi, come dice la studiosa di fiabe e psicologa Clarissa Pinkola Estes, con loro impareremo a dare un volto, colori, forma e un andamento narrativo ai vostri contenuti: per una presentazione, per raccontare un progetto, per trasferire concetti a un pubblico, a un destinatario, che non vede l'ora di ascoltare la vostra storia e che ne sarà avvinto.

### Finalità

---

Una storia costruisce un ponte che ti collega agli altri. Per raccontare di te, di un tuo progetto, di un'idea che vuoi comunicare a qualcuno, a molti, puoi imparare a dare forma a una narrazione e gettare le fondamenta di un lavoro che ti permetta di costruire la storia che vuoi per dire ciò che desideri ed essere coinvolgente.

---

### del corso

#### UNA STORIA È UN PONTE

Le storie collegano le persone: come, perché.

Le storie sono costruzioni e ciascuno di noi ha scopi diversi, nel dare loro forma.

Le storie hanno un arco narrativo e pietre. Disegnare il primo e trovare le seconde è il lavoro del narratore.

#### ENTRIAMO NELLE FIABE

Esploriamo le fiabe in quanto narrazioni brevi.

Le fiabe e la sociologia che hanno in sé: per dare valore e dignità a ciò che raccontiamo

Le fiabe tra metafora e significati. Come e perché costruire buone metafore, e altre modalità espressive capaci di "aprire finestre in muri prima ciechi".

#### DOPO UN MESE:

ascolto e feedback sulle narrazioni che i partecipanti avranno completato in autonomia.

#### DIECI DOMANDE PER TE...

Con alcune domande-chiave definiamo i contenuti che vuoi comunicare.

Si riflette su contesto, destinatari e scopo del racconto. Informare? Convincere? Insegnare? Altro?

Si organizzano in mappe coerenti per analogia, cronologia e causalità o altri principi di associazione.

Si trova una forma e ordine narrativo in funzione di tutti gli elementi già analizzati.

#### LE PIETRE DEL PONTE

Concretezza vs astrazione

L'analogia

Caratterizzazione ed evoluzione del personaggio

la trama

---

### A chi si rivolge

A giovani, persone che vogliono raccontarsi o raccontare un progetto, organizzare una presentazione in diversi contesti, operatori di aziende/organizzazioni e a tutti coloro interessati a sviluppare competenze e capacità narrative, ovvero la capacità di comunicare una serie di contenuti e di significati attraverso una storia, a una platea di ascoltatori.

## Durata

---

6 ore più 4, un mese dopo.

## N° di partecipanti

---

Min8 -Max 10

## Attestato di Frequenza

---

SI

**PREZZO, SEDE e DATE** del corso sono riportate sul sito [www.officinedellaparola.it](http://www.officinedellaparola.it) nel menù CORSI alla voce CALENDARIO.