

"IMPROVVISAZIONE 1"

Potenziare il ruolo e il messaggio

Docente: Roberto Garelli

Premessa e Finalità

La metodologia del teatro d'improvvisazione riesce a ridurre e combattere le resistenze tipiche della formazione tradizionale attraverso la messa in gioco, il divertimento e la collaborazione. Il ruolo attivo e la tecnica innovativa facilitano la comunicazione, stimolano la creatività e predispongono al cambiamento. Si acquisiscono strumenti per saper utilizzare stili comunicativi appropriati, entrare in relazione empatica con il pubblico, migliorare l'assertività personale. Si approfondisce la capacità di avere una visione globale, riconoscendo l'obiettivo generale. Si aumenta l'istinto consapevole in modo da saper affrontare le situazioni impreviste e gestire l'urgenza.

Contenuti del corso e Competenze

IMPROVVISARE

"Per improvvisare occorre essere molto preparati"

Il principio dello "yes...and": saper fare e accettare proposte

Creare dal caos

Saper improvvisare

L'ASCOLTO

"Per imparare a comunicare il primo passo è ascoltare"

Tecniche di attenzione e concentrazione

Tecniche di ascolto attivo

LA RELAZIONE

"Riconoscere l'altro per conoscere me stesso"

Saper trasmettere emozioni e riconoscere gli stati emotivi dell'altro

Comunicazione verbale e non verbale

Comunicazione empatica.
Riconoscere e modulare in maniera efficace un'emozione in riferimento agli stati emotivi degli altri

Giudizio e pregiudizio

Gli status e la leadership.

LA GESTIONE DELLA SPONTANEITÀ

"I bambini si conoscono giocando"

Mettersi in gioco e giocare.

Riconoscere e superare i blocchi autoimposti.

Riconoscere e superare le emozioni limitanti. Gestione delle emozioni.

Azione istintiva come strumento comunicativo.

Riconoscere, ricercare e gestire l'atto creativo.

LA GESTIONE DEL RISCHIO

"Sono curioso, ergo rischio"

Il vuoto: horror vacui.

Uscire dalla zona di confort.

Gestire le situazioni di imbarazzo, di ansia, di stress: tecniche di problem solving.

Reazione in breve tempo.

Autoironia. Accettare il fallimento. Ansia distruttiva/creativa.

Riconoscere il contesto e variare gli strumenti.

Accettare e gestire l'errore e l'imprevisto come occasione per generare un'azione creativa.

IL RACCONTO

"Narrare è portare il pubblico a fare un viaggio"

La drammaturgia.

Registri comunicativi e linguaggi narrativi.

Dinamica di tempi e ritmi nel discorso e nel coinvolgimento del pubblico.

L'autenticità, la passione nella narrazione.

La linea narrativa, i colpi di scena, i conflitti e gli obiettivi, la risoluzione.

I personaggi, le situazioni, il contesto. Editing delle scene.

Finalità

La metodologia del teatro d'improvvisazione riesce a ridurre e combattere le resistenze tipiche della formazione tradizionale attraverso la messa in gioco, il divertimento e la collaborazione. Il ruolo attivo e la tecnica innovativa facilitano la comunicazione, stimolano la creatività e predispongono al cambiamento. Si acquisiscono strumenti per saper utilizzare stili comunicativi appropriati, entrare in relazione empatica con il pubblico, migliorare l'assertività personale. Si approfondisce la capacità di avere una visione globale, riconoscendo l'obiettivo generale. Si aumenta l'istinto consapevole in modo da saper affrontare le situazioni impreviste e gestire l'urgenza.

A chi si rivolge

A studenti, liberi professionisti, dirigenti, impiegati, operatori di aziende/organizzazioni e a tutti coloro interessati a sviluppare competenze e capacità comunicative finalizzate a migliorare il proprio stile di comunicazione in pubblico.

Durata

Una giornata + 4 ore di follow-up dopo 2 settimane

N° di partecipanti

Min8 - Max16

Attestato di Frequenza

SI

PREZZO, SEDE e DATE del corso sono riportate sul sito www.officinedellaparola.it nel menù CORSI alla voce CALENDARIO.